

Рыночная система: вмешательство государства в действие рыночных механизмов

Тема 5

Вопросы

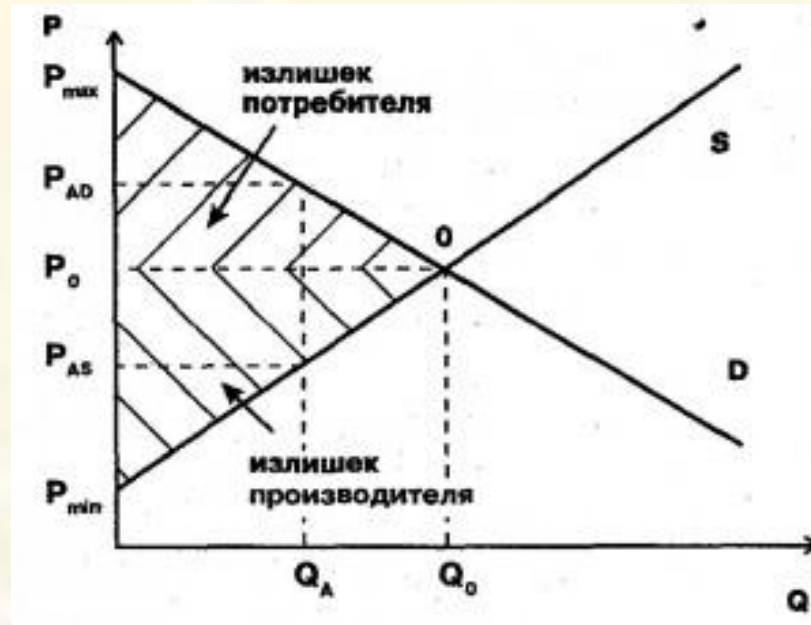
1. Концепция излишков потребителей и производителей
2. Регулирование цен: максимальные и минимальные цены. Последствия для потребителей и производителей
3. Налоги и субсидии. Влияние на спрос и предложение
4. Квоты и интервенции. Случаи применения

Вмешательство государства в действие рыночных механизмов

- Государственный контроль цен
- Взимание налогов и предоставление субсидий
- Количественные ограничения (в том числе импорта и экспорта)
- Товарные интервенции

Для оценки последствий вмешательства государства в рыночный механизм используется концепция излишков потребителей и производителей

Излишки потребителя и производителя



На рынке существуют покупатели, которые готовы были бы платить цену больше равновесной (от P_0 до P_{max}), и производители, способные продавать по цене меньше равновесной (от P_0 до P_{min}). В итоге формирования равновесной цены и те и другие получают выгоду.

Площадь заштрихованных треугольников показывает совокупную чистую выгоду, полученную всеми потребителями и производителями данного товара, совершившими сделки.

Государственный контроль цен - установление максимальной фиксированной цены

Потолок цен устанавливается государством на отдельные категории товаров и услуг, если установившейся уровень цен представляется обществу слишком высокими в связи с социальной значимостью этих товаров и услуг

Если фиксированная цена ниже равновесной, то возникает дефицит товара. Возможное следствие дефицита – черный рынок.

- Рационирование: карточки, талоны
- Очереди
- Товарные интервенции
- Субсидии производителям

Реакция бизнеса на потолок цен

- Продажа дефицита только нужным клиентам
- Снижение качества товаров, на которые зафиксированы цены
- Переключение на близкую продукцию, на которые цены не фиксированы
- Продажа товаров «с нагрузкой»

Государственный контроль цен - установление минимальной фиксированной цены

Устанавливаются, когда равновесная цена считается неоправданно низкой. Государство ограничивает право уменьшать цены ниже определенного уровня

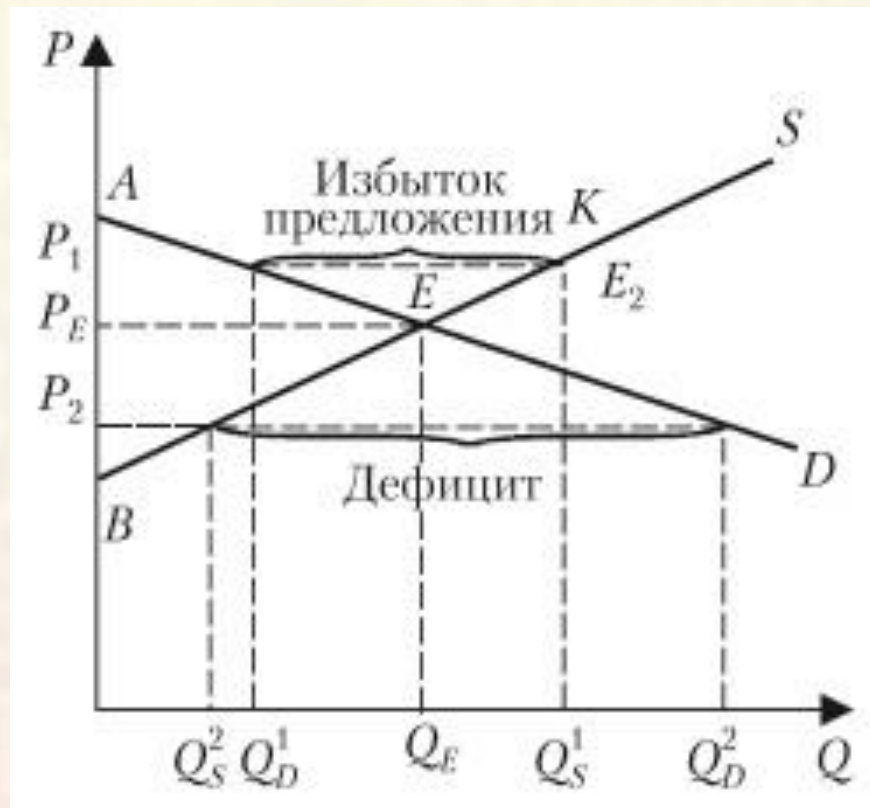
- Минимальная заработная плата
- Минимальные цены на сельскохозяйственную продукцию
- На продукцию умирающих отраслей

Если принудительно установленная цена выше равновесной, то следствием будет излишек товара.

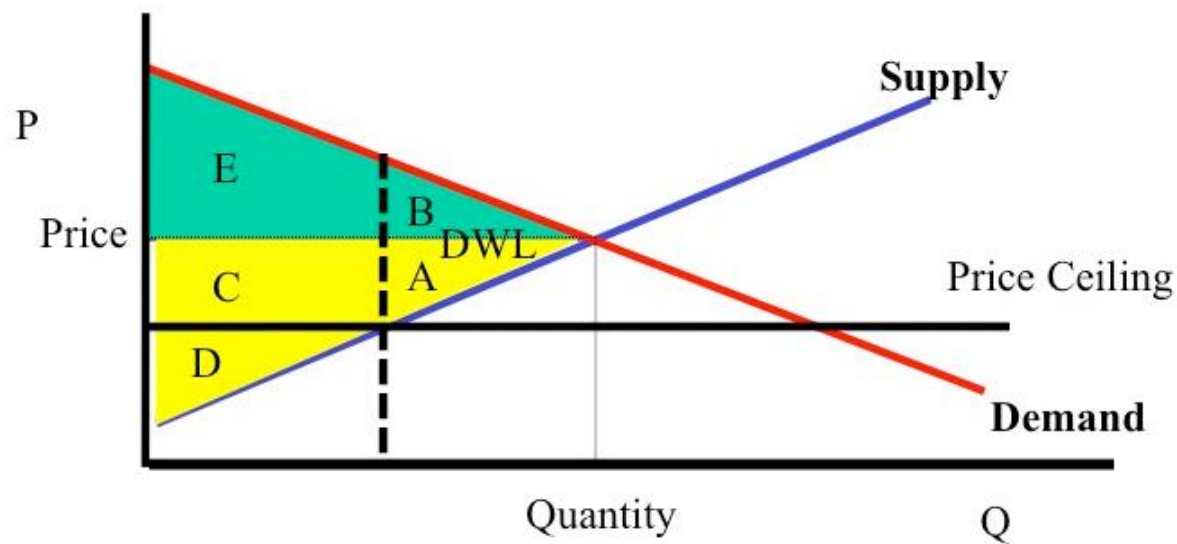
Последствия фиксации минимальных цен

- Нелегальная занятость
- Рост издержек фирм, вынужденных покупать продукцию, минимальные цены на которую фиксированы
- Снижение стимулов у компаний, на чью продукцию установлены фиксированные цены, к повышению эффективности

Графическое изображение дефицита и излишков



Чистые потери общества при установлении потолка цен

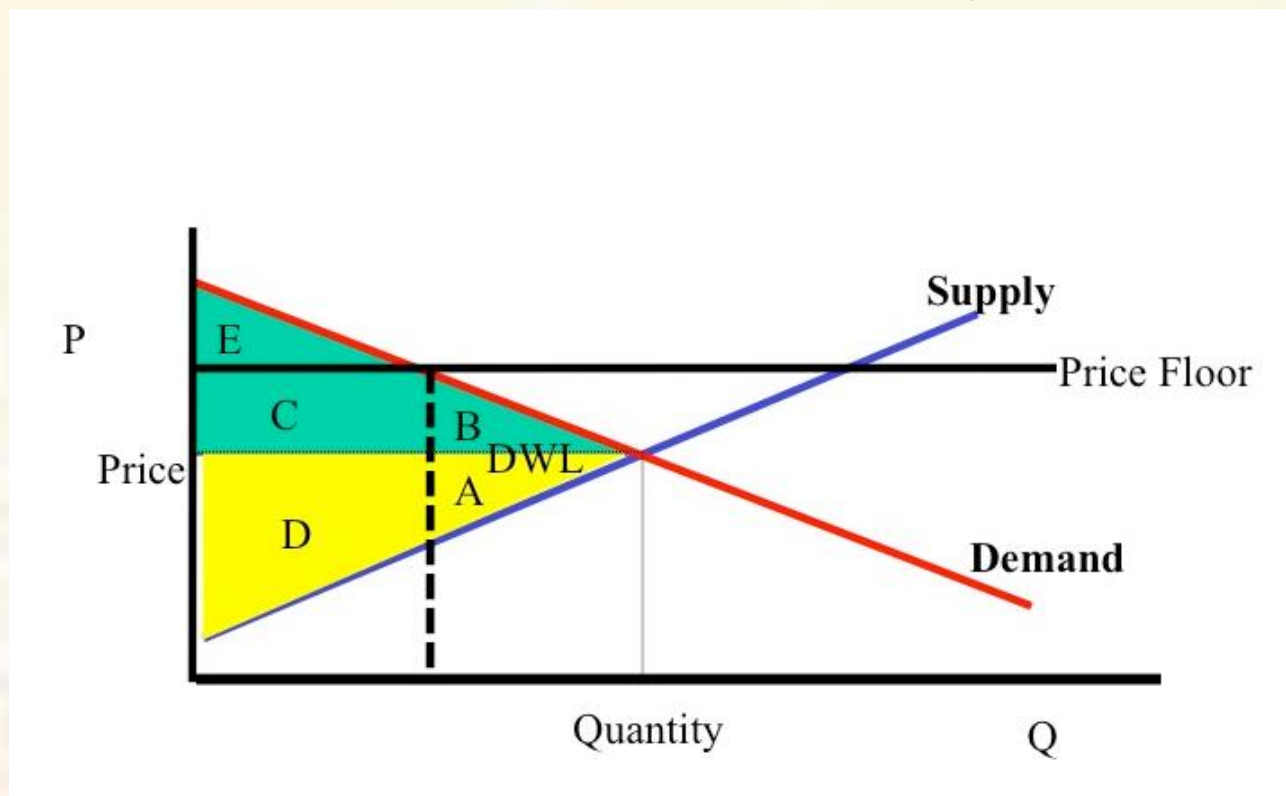


До: излишек потребителей $E+B$, излишек производителей $C+A+D$

После: излишек потребителей $E+C$, производителей D

Чистые потери общества (DWL) – $A+B$ (очереди, черный рынок, дефицит)

Чистые потери общества при установлении минимальных цен



До: излишек потребителей $E+C+B$, излишек производителей $A+D$

После: излишек потребителей E , производителей $C+D$

Чистые потери общества (DWL) – $A+B$ (нелегальная занятость, снижение эффективности)

В каких случаях оправдана фиксация цен?

- Существование прямой угрозы жизни человека или нарушение его жизненно важных прав (например, цены на жизненно важные препараты)
- Природные или социальные катаклизмы, принявшие размах общенационального бедствия (Введение карточек во время войн и неурожаев)
- Угроза национальной безопасности (сохранение экономически неэффективных, но стратегически важных отрасли и производства, а также опасениями попасть в полную зависимость от импорта)
- Для естественных монополий

Влияние налогов на действие рыночного механизма

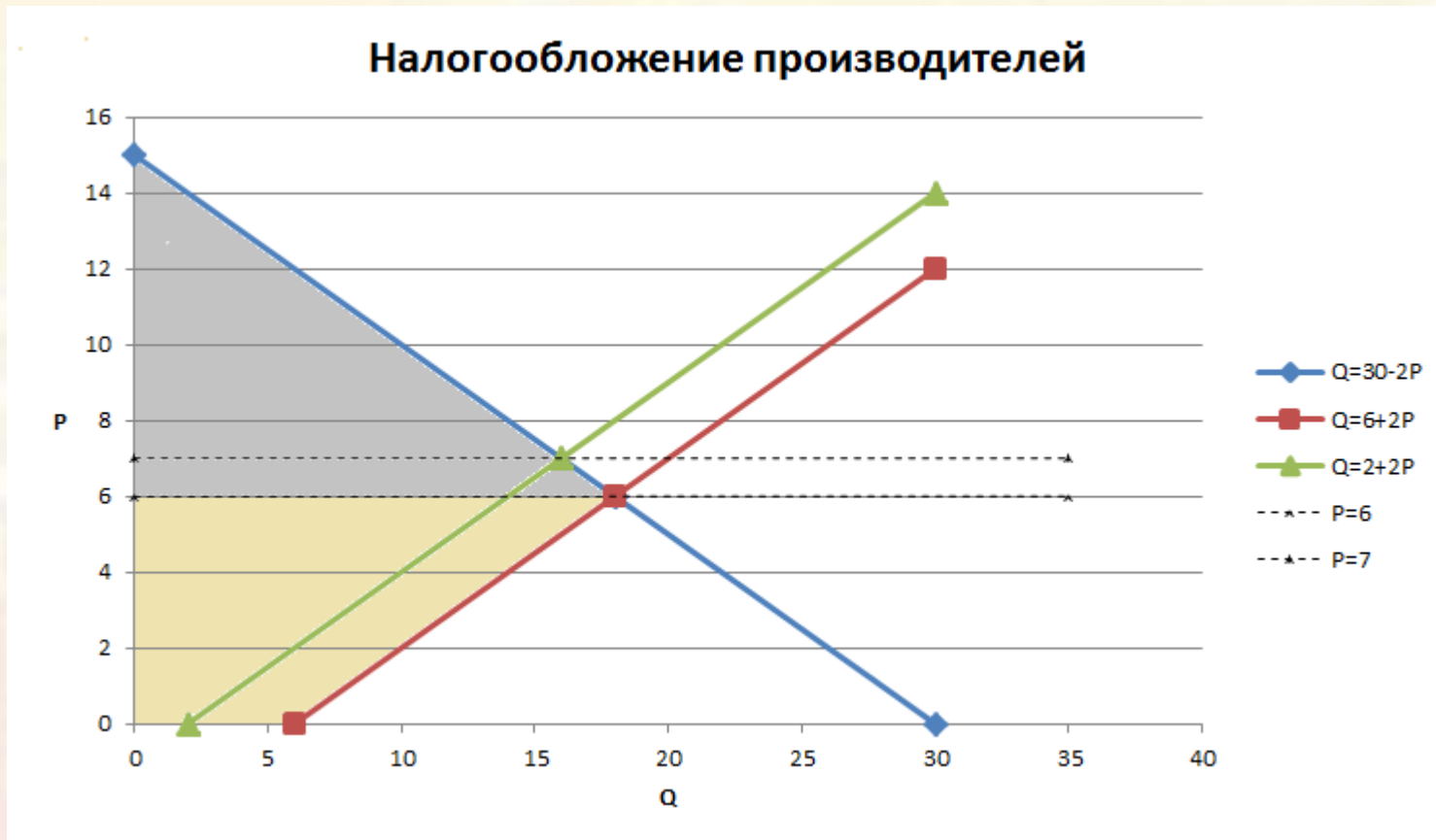
Налог - обязательный безвозмездный платеж юридического или физического лица государству

Косвенные налоги:

НДС, налог с продаж, таможенные пошлины и акцизы

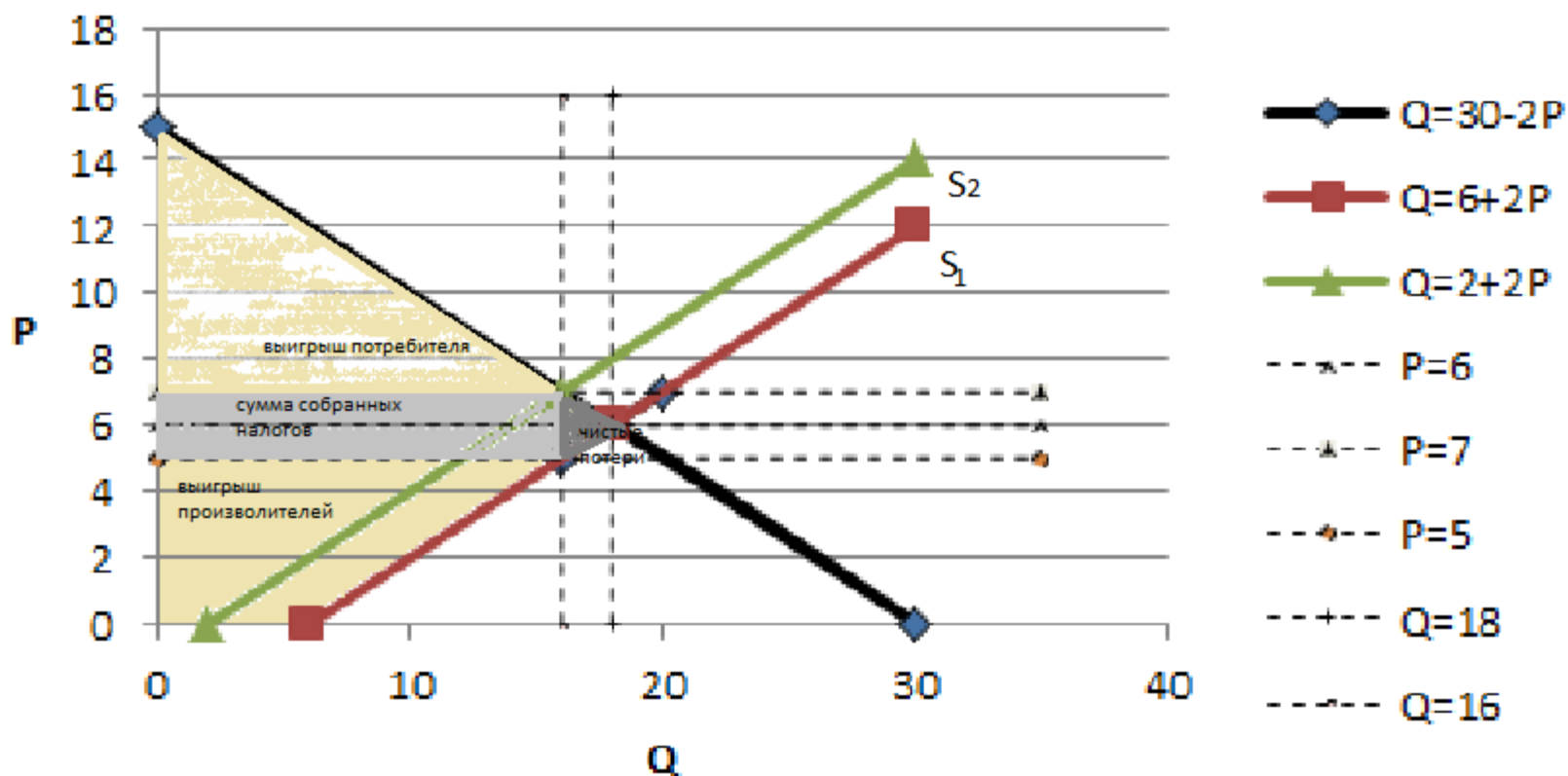
Механизм уплаты этих налогов предполагает, что покупатель платит за товар цену с надбавкой в виде косвенного налога, а продавец перечисляет сумму, равную величине налога, в бюджет государства

До введения налогов равновесная цена равнялась 6 руб., объем продаж – 18 ед.



После введения налогов в 2руб цены выросли до 7руб., а продажи сократились до 16 ед.

Налогообложение производителей



Результаты налогообложения с точки зрения всех экономических агентов

- Государство

Получено налогов $2 \text{ руб.} \times 16 = 32 \text{ руб.}$

- Потребители

Потеряли 17 руб.

- Производители

Потеряли 17 руб.

- Общие потери потребителей и производителей равны 34 руб.
- Чистые потери общества $32 - 34 = -2 \text{ руб.}$

Разделение налогового бремени между потребителями и производителями

В примере налог в 2 ед. был разделен между потребителями и продавцами поровну (по 1 ед.)

Другие возможные варианты

- Продавцы полностью или в большей мере перекладывают налог на потребителей - в случае, если спрос абсолютно неэластичный или эластичность спроса меньше эластичности предложения
- Продавцы полностью несут бремя налогов или уплачивают его большую часть – в случае абсолютно неэластичного предложения или более низкой по сравнению со спросом эластичностью

Субсидирование потребителей и производителей

Субсидией называются бюджетные средства, безвозмездно предоставляемые государством физическим или юридическим лицам

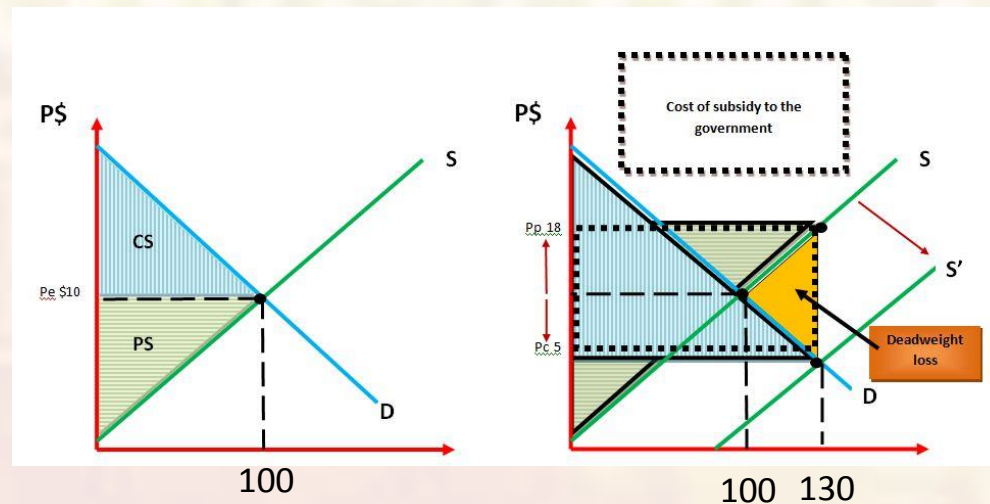
Используются для поддержки как производителей, так и потребителей. По воздействию – отрицательный налог

Водятся для того, чтобы поддержать

- 1) отдельные категории граждан в потреблении социально-значимых товаров и услуг (жилищные субсидии)
- 2) производство значимых товаров и услуг, взяв на себя часть издержек
- 3) отдельные отрасли и занятость в этих отраслях (стратегические отрасли, умирающие отрасли, сельское хозяйство, экспортные производства и др.)
- 4) новые перспективные отрасли

Влияние субсидий на рыночные цены

- Субсидия в 13 долл. увеличивают предложение. Кривая S сдвигается в положение S'
- Равновесная цена снижается с 10 долл. до 5 долл. Из 13 долл. субсидий потребителям достанется 5 долл., а продавцам 8 долл.
- Выигрыш потребителей составил 575 долл., выигрыш производителей – 920 долл. В сумме – 1495 долл.
- Расходы государства $13 \times 130 = 1690$ долл. $DWL = 195$ долл. (желтый треугольник)

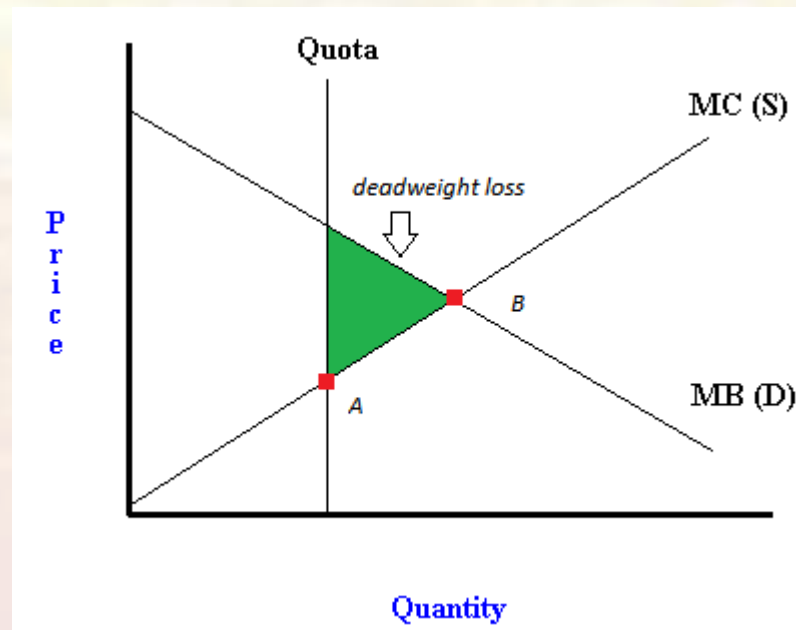


Почему субсидии приводят к потерям общества

- Во-первых, производитель меньше заботится о снижении издержек, внедрении новой техники, повышении качества продукции.
- Во-вторых, порождается соревнование за субсидии, те есть за влияние на политиков и всех тех, от кого зависит их выделение. В этом соревновании порой задействуют большие ресурсы, которые отвлекаются от созидательной деятельности.
- В-третьих, субсидии способствуют созданию искусственных преимуществ для крупных предприятий (больше объем выпуска – больше сумма субсидии). В конечном итоге, это может существенно ослабить конкуренцию.

Импортные квоты

- Нетарифное количественное ограничение
- Вводятся для защиты отечественных производителей от иностранной конкуренции
- Потери общества: недопотребление, возможная коррупция, незаинтересованность производителей совершенствовать производство



Государственные товарные интервенции

Регулирование рынков сельскохозяйственной продукции. Обычно представляют собой

- закупку продукции в период высоких урожаев для поддержания цен на уровне выше равновесного (государственные закупочные интервенции) и
- продажу продукции из государственного интервенционного фонда, сформированного во время закупочных интервенций в случае недостатка на рынке сельскохозяйственной продукции и повышения рыночных цен определенного уровня

Для стабилизации рыночной ситуации государство может проводить товарные интервенции и на других рынках с целью снижения ажиотажного спроса.

Целесообразность интервенций и возможные потери

За

- Государство стабилизирует рынок, разбалансированный, например, в результате атак спекулянтов
- Защищает наименее обеспеченные и особо уязвимые слои населения

Против

- Сопряжены с расходами
- Низкая эффективность бюрократии, лоббизм и коррупция могут приводить к потерям общества



Слайды составлены на основе

- Р.М. Нуреев. Курс микроэкономики. М.,2008
- Микроэкономика: практический подход. Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова
- Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика М.2002
- https://courses.byui.edu/econ_150/econ_150_old_site/Lesson_05.htm#Section_02_Link_01